БРИФ НА КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА

ВЕБ-СТУДИЯ ARTSKEY · ARTSKEY.RU

Здравствуйте! Благодарим за интерес к услугам веб-студии ARTSKEY. Этот бриф поможет нам изучить ваш бизнес, текущее состояние сайта и задачи продвижения, определить состав работ, приоритеты, сроки и предварительную стоимость. Заполните известные вам пункты; если ответа пока нет, оставьте поле пустым — мы поможем разобраться.

ДАННЫЕ ЗАКАЗЧИКА

Компания / бренд:

Ответ: _____

Контактное лицо и должность:

Ответ: _____

Телефон:

Ответ: _____

E-mail:

Ответ: _____

Удобный мессенджер:

Ответ: _____

Дата заполнения:

Ответ: _____

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Сфера деятельности компании и основные товары / услуги:

Ответ: _____

Адрес действующего сайта (URL):

Ответ: _____

География работы и приоритетные регионы продвижения:

Ответ: _____

Основные преимущества компании и уникальное торговое предложение (УТП):

Ответ: _____

Ссылки на сайты 3–5 основных конкурентов:

Ответ: _____

Ответ: _____

Кто ваши основные клиенты?

- ☐ Физические лица (B2C)
- ☐ Компании (B2B)
- ☐ Оптовые покупатели
- ☐ Государственные организации
- ☐ Другая аудитория

Опишите целевую аудиторию: потребности, критерии выбора, типичные возражения:

Ответ: _____

Ответ: _____

2. ЦЕЛИ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Какие задачи необходимо решить?

- ☐ Рост целевого поискового трафика
- ☐ Увеличение заявок и продаж
- ☐ Повышение позиций в Яндекс и Google
- ☐ Рост узнаваемости бренда
- ☐ Улучшение конверсии сайта
- ☐ Развитие контента и экспертности
- ☐ Стабильная техническая работа сайта
- ☐ Комплексное развитие проекта

Какие товары, услуги или направления наиболее приоритетны?

Ответ: _____

Ответ: _____

Какой результат вы считаете успешным через 3, 6 и 12 месяцев?

Ответ: _____

Ответ: _____

Есть ли сезонность спроса, акции или важные даты?

Ответ: _____

3. ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ

Что уже используется?

- ☐ SEO-продвижение
- ☐ Яндекс Директ
- ☐ Google Ads (если применимо)
- ☐ Контент-маркетинг / блог
- ☐ Социальные сети
- ☐ Email-рассылки
- ☐ Продвижение ранее не проводилось
- ☐ Другое

Что уже делали для продвижения и какие результаты получили?

Ответ: _____

Ответ: _____

Какие системы аналитики подключены?

- ☐ Яндекс Метрика
- ☐ Google Analytics 4
- ☐ Яндекс Вебмастер
- ☐ Google Search Console
- ☐ CRM и сквозная аналитика
- ☐ Не знаю / требуется проверка

Текущие показатели: посещаемость, заявки, продажи, конверсия (если известны):

Ответ: _____

Ответ: _____

4. УПРАВЛЕНИЕ КАМПАНИЕЙ

Какие задачи по управлению необходимо включить?

- ☐ Аудит текущей ситуации и конкурентов
- ☐ Разработка стратегии и дорожной карты
- ☐ Планирование задач и приоритетов
- ☐ Координация специалистов (консалтинг)
- ☐ Постановка KPI и контроль результатов
- ☐ Настройка целей, событий и аналитики
- ☐ Регулярные отчеты и рекомендации
- ☐ Встречи / созвоны по проекту

Предпочтительный формат отчетности:

- ☐ Ежемесячный отчет
- ☐ Еженедельный статус
- ☐ Дашборд с показателями
- ☐ Созвоны по итогам периода
- ☐ Нужна рекомендация ARTSKEY

Кто согласовывает работы и принимает решения со стороны заказчика?

Ответ: _____

Какие показатели эффективности наиболее важны (лиды, CPL, трафик, позиции, выручка и др.)?

Ответ: _____

Ответ: _____

5. ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА В ЯНДЕКС И GOOGLE

Какие направления SEO актуальны?

- ☐ Технический и поисковый аудит
- ☐ Сбор и кластеризация семантики
- ☐ Оптимизация структуры и посадочных страниц
- ☐ Мета-теги, заголовки, внутренняя перелинковка
- ☐ Оптимизация коммерческих факторов
- ☐ Локальное и региональное SEO
- ☐ Работа с индексацией и поисковыми ошибками
- ☐ Внешние факторы и ссылочный профиль
- ☐ Анализ позиций и органического трафика
- ☐ Продвижение в обеих системах / нужен совет

Приоритетные поисковые запросы, категории, товары и услуги:

Ответ: _____

Ответ: _____

Приоритетные регионы и языки поискового продвижения:

Ответ: _____

Есть ли санкции, резкое падение трафика или проблемы с индексацией?

Ответ: _____

Планируется ли создание новых посадочных страниц под поисковый спрос?

Ответ: _____

6. РАБОТА С КОНТЕНТОМ

Какие работы необходимы?

- ☐ Контент-аудит и план публикаций
- ☐ SEO-тексты для страниц услуг и категорий
- ☐ Статьи / экспертный блог
- ☐ Новости, акции, кейсы и портфолио
- ☐ Обновление существующих текстов
- ☐ Подбор и обработка изображений
- ☐ Размещение и оформление материалов на сайте
- ☐ Карточки товаров и каталоги
- ☐ Создание новых страниц
- ☐ Другое

Кто предоставляет исходные материалы, фактуру, фотографии и экспертные комментарии?

Ответ: _____

Ответ: _____

Желаемая частота публикаций:

- ☐ По мере необходимости
- ☐ 1–2 материала в месяц
- ☐ 3–4 материала в месяц
- ☐ Более 4 материалов в месяц
- ☐ Нужна рекомендация

Есть ли требования к стилю, согласованию текстов и фирменному оформлению?

Ответ: _____

7. ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА

На какой CMS / платформе работает сайт (1С-Битрикс, WordPress, другая)?

Ответ: _____

Какие работы по поддержке требуются?

- ☐ Мониторинг доступности и ошибок
- ☐ Обновления CMS, модулей и плагинов
- ☐ Резервное копирование и восстановление
- ☐ Контроль безопасности и SSL
- ☐ Оптимизация скорости и Core Web Vitals
- ☐ Исправление технических ошибок
- ☐ Адаптивность и корректность отображения
- ☐ Поддержка форм, интеграций и CRM
- ☐ Мелкие доработки и развитие функционала
- ☐ Администрирование хостинга и домена

Какие проблемы с сайтом возникают сейчас? Какие работы наиболее срочные?

Ответ: _____

Ответ: _____

Кто сейчас отвечает за хостинг, домен, сайт и резервные копии?

Ответ: _____

Есть ли ограничения на время проведения технических работ?

Ответ: _____

8. ДОСТУПЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ

Какие доступы можно предоставить после согласования сотрудничества?

- ☐ CMS / административная панель
- ☐ Хостинг / сервер / FTP / SSH
- ☐ Яндекс Метрика и Яндекс Вебмастер
- ☐ Google Analytics и Google Search Console
- ☐ CRM / коллтрекинг
- ☐ Рекламные кабинеты (при необходимости)

☐ Доступы уточним позже

Есть ли внутренние специалисты, подрядчики или регламент согласования изменений?

Ответ: _____

Ответ: _____

Есть ли технические, юридические или отраслевые ограничения?

Ответ: _____

9. СРОКИ И БЮДЖЕТ

Желаемая дата начала сотрудничества:

Ответ: _____

Предпочтительный срок сотрудничества:

☐ 3 месяца
☐ 6 месяцев
☐ 12 месяцев
☐ Постоянное сопровождение
☐ Пока не определен

Ориентировочный ежемесячный бюджет на услуги:

☐ До 30 000 ₽
☐ 30 000–60 000 ₽
☐ 60 000–100 000 ₽
☐ 100 000–200 000 ₽
☐ Более 200 000 ₽
☐ Нужна оценка ARTSKEY

Есть ли отдельный бюджет на рекламу, контент, разработки и сторонние сервисы?

Ответ: _____

Какие работы нужно запустить в первую очередь?

Ответ: _____

Ответ: _____

10. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Какие особенности бизнеса и проекта необходимо учесть?

Ответ: _____

Ответ: _____

Дополнительные пожелания и вопросы к ARTSKEY:

Ответ: _____

Ответ: _____

11. ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ ПОСЛЕ ОТПРАВКИ БРИФА

Специалисты ARTSKEY изучат ответы, оценят текущую ситуацию и приоритеты, предложат состав работ по управлению кампанией, SEO в Яндекс и Google, контенту и технической поддержке. После уточнения доступов и объема задач подготовим предварительный план, формат отчетности и оценку стоимости.

Важно: рекламные бюджеты, платные сервисы, сложные доработки, производство фото- и видеоконтента и дополнительные интеграции могут оцениваться отдельно. Конкретные показатели и сроки достижения результатов обсуждаются после анализа проекта.

КОНТАКТЫ ARTSKEY

Сайт: https://artskey.ru

Телефон: +7 (931) 330-35-55

E-mail: info@artskey.ru

ARTSKEY — создаем эффективные WEB-решения для развития вашего бизнеса!