БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА

ВЕБ-СТУДИЯ ARTSKEY · ARTSKEY.RU

Здравствуйте! Благодарим за интерес к услугам веб-студии ARTSKEY. Перед началом разработки нам важно познакомиться с вашим бизнесом, понять цели проекта и ожидания от будущего сайта.

Пожалуйста, заполните бриф максимально подробно. Ответы помогут определить структуру, функциональность, техническое решение, сроки и предварительную стоимость проекта. Если вы не знаете ответа, оставьте поле пустым — специалист ARTSKEY поможет разобраться.

ДАННЫЕ ЗАКАЗЧИКА

Компания / бренд:

Ответ: _____

Контактное лицо и должность:

Ответ: _____

Телефон:

Ответ: _____

E-mail:

Ответ: _____

Удобный мессенджер:

Ответ: _____

Дата заполнения:

Ответ: _____

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Сфера деятельности компании:

Ответ: _____

Чем занимается компания? Какие товары или услуги предлагает?

Ответ: _____

География деятельности (город, регионы, Россия, международный рынок):

Ответ: _____

Существующий сайт (если есть):

Ответ: _____

Есть ли фирменный стиль? (брендбук, логотип, фирменные цвета)

Ответ: _____

Какие материалы уже подготовлены? (логотип, презентация, каталог, фото, прайс-листы, рекламные материалы)

Ответ: _____

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ САЙТА

Какой тип сайта необходим?

☐ Лендинг (Landing Page)

☐ Корпоративный сайт

☐ Сайт-каталог

☐ Интернет-магазин

☐ Нужна консультация специалиста

Для чего нужен сайт?

☐ Привлечение новых клиентов и заявок

☐ Увеличение продаж / онлайн-продажи

☐ Презентация компании и услуг

☐ Формирование имиджа и доверия

☐ Представление продукции в интернете

☐ Выход на новые рынки

☐ Автоматизация продаж

☐ Обновление существующего сайта

☐ Другое

Какой главный результат вы ожидаете от сайта?

Ответ: _____

Какие действия должен совершать посетитель? (заявка, звонок, покупка, запись, запрос КП, скачивание материалов и т. п.)

Ответ: _____

Каких показателей хотите достичь? (заявки, заказы, продажи в месяц)

Ответ: _____

Как планируете привлекать посетителей? (SEO, контекстная/таргетированная реклама, соцсети, рассылки, рекомендации)

Ответ: _____

3. БИЗНЕС И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Кто ваши основные клиенты?

☐ Физические лица (B2C)

☐ Компании и организации (B2B)

☐ Государственные организации

☐ Оптовые покупатели

☐ Розничные покупатели

☐ Другая аудитория

Опишите типичного клиента: возраст, должность, интересы, потребности, география.

Ответ: _____

Какие проблемы клиентов решают ваши товары или услуги?

Ответ: _____

Почему клиенты выбирают вашу компанию? В чем преимущества перед конкурентами?

Ответ: _____

В чем ваше уникальное торговое предложение (УТП)?

Ответ: _____

Какие возражения возникают перед покупкой?

Ответ: _____

Назовите 3–5 конкурентов и укажите ссылки на их сайты:

Ответ: _____

4. СТРУКТУРА И КОНТЕНТ

Есть ли представление о структуре сайта?

☐ Структура готова

☐ Есть примерная структура

☐ Нужна помощь в проектировании

Какие разделы необходимы?

☐ Главная

☐ О компании

☐ Услуги

☐ Каталог и карточки товаров

☐ Цены / прайс-лист

☐ Портфолио / проекты / кейсы

☐ Отзывы

☐ Сертификаты и лицензии

☐ Новости / статьи / блог

☐ Акции

☐ FAQ

☐ Контакты

☐ Доставка и оплата

☐ Гарантии и возврат

☐ Личный кабинет

☐ Другие разделы

Какие дополнительные страницы или разделы нужны?

Ответ: _____

Примеры сайтов с подходящей структурой (ссылки):

Ответ: _____

Кто предоставляет тексты и фотографии? Что требуется подготовить силами ARTSKEY?

Ответ: _____

☐ Материалы предоставит заказчик

☐ Нужно написать тексты

☐ Нужно подобрать / создать изображения

☐ Нужна фотосъемка

☐ Нужна помощь с наполнением

5. ДИЗАЙН И ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Предпочтительный стиль:

☐ Современный минимализм

☐ Строгий корпоративный

☐ Премиальный / имиджевый

☐ Яркий / креативный

☐ Технологичный

☐ Элегантный / лаконичный

☐ На усмотрение ARTSKEY

Сайты, которые нравятся (3–5 ссылок). Что именно нравится?

Ответ: _____

Желаемые фирменные цвета:

Ответ: _____

Цвета и визуальные решения, которых следует избегать:

Ответ: _____

Анимация и интерактив:

☐ Минимальная анимация

☐ Плавные эффекты и переходы

☐ Анимация при прокрутке

☐ Интерактивные элементы

☐ Сложные визуальные эффекты

☐ На усмотрение дизайнеров

Приоритетные устройства:

☐ Смартфоны

☐ Планшеты

☐ Компьютеры

☐ Все устройства одинаково важны

6. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

☐ Формы обратной связи и обратный звонок

☐ Онлайн-консультант / чат

☐ Интеграция с WhatsApp / Telegram

☐ Интерактивная карта

☐ Поиск по сайту

☐ Фильтрация и сортировка

☐ Личный кабинет, регистрация и авторизация

☐ Калькулятор стоимости

☐ Онлайн-запись

☐ Скачивание файлов

☐ Подписка на рассылку

☐ Интеграция с CRM

☐ Другое

Какие CRM и внешние сервисы используются? (Битрикс24, amoCRM, 1С, МойСклад, RetailCRM и др.)

Ответ: _____

Какие данные и процессы необходимо интегрировать? (телефония, склад, платежи, доставка, маркетплейсы, ERP и др.)

Ответ: _____

7. SEO И ПРОДВИЖЕНИЕ

Планируемые каналы продвижения:

☐ SEO-продвижение

☐ Контекстная реклама

☐ Комплексное продвижение

☐ Пока не планируется

☐ Нужна консультация

Поисковые запросы, по которым клиенты должны находить сайт:

Ответ: _____

Регионы продвижения:

Ответ: _____

SEO-функции, которые нужно предусмотреть:

☐ ЧПУ (понятные адреса страниц)

☐ Title и Description

☐ Корректная структура H1–H6

☐ XML-карта сайта и Robots.txt

☐ Микроразметка

☐ Оптимизация скорости загрузки

☐ Яндекс Вебмастер / Google Search Console

☐ Яндекс Метрика

8. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Доменное имя (есть / нужно зарегистрировать):

Ответ: _____

Хостинг (есть / нет / не знаете):

Ответ: _____

Предпочтительная CMS (1С-Битрикс, WordPress, другая, без предпочтений):

Ответ: _____

Языковые версии сайта:

Ответ: _____

Особые технические требования или ограничения:

Ответ: _____

9. СРОКИ И БЮДЖЕТ

Желаемая дата начала работ:

Ответ: _____

Желаемая дата запуска сайта:

Ответ: _____

Есть ли событие или рекламная кампания, влияющие на сроки?

Ответ: _____

Планируемый бюджет:

☐ До 100 000 ₽

☐ 100 000–200 000 ₽

☐ 200 000–300 000 ₽

☐ 300 000–500 000 ₽

☐ 500 000–1 000 000 ₽

☐ Более 1 000 000 ₽

☐ Бюджет пока не определен

Возможное дальнейшее сотрудничество:

☐ Техническая поддержка

☐ SEO-продвижение

☐ Контекстная реклама

☐ Доработка и развитие сайта

☐ Комплексное интернет-продвижение

☐ Пока не определились

10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТИПУ САЙТА

Заполните только подраздел, соответствующий выбранному типу проекта.

А. ЛЕНДИНГ (LANDING PAGE)

Какой конкретный товар или услугу необходимо продвигать?

Ответ: _____

Сколько товаров / услуг будет представлено?

Ответ: _____

Какое главное целевое действие? (заявка, звонок, заказ, покупка, консультация)

Ответ: _____

Есть ли специальное предложение? (скидка, бесплатная консультация, подарок, расчет стоимости)

Ответ: _____

Какие преимущества необходимо подчеркнуть?

Ответ: _____

Дополнительные инструменты:

☐ Квиз / пошаговый опрос

☐ Калькулятор стоимости

☐ Таймер акции

☐ Всплывающие формы

☐ Онлайн-чат

☐ Кнопки быстрого заказа

☐ Другое

Б. КОРПОРАТИВНЫЙ САЙТ

Сколько направлений деятельности нужно представить?

Ответ: _____

Какие услуги необходимо подробно описать?

Ответ: _____

Дополнительные разделы:

☐ Отдельные страницы направлений услуг

☐ История компании

☐ Руководство и команда

☐ Достижения

☐ Лицензии и сертификаты

☐ Кейсы и реализованные проекты

☐ Партнеры и клиенты

☐ Вакансии

☐ Новости компании

☐ Блог / экспертные статьи

Нужна ли регулярная публикация новостей и статей?

Ответ: _____

Какие дополнительные инструменты нужны? (запрос КП, личный кабинет, калькулятор, онлайн-запись и др.)

Ответ: _____

B. САЙТ-КАТАЛОГ

Какие товары или группы продукции будут представлены?

Ответ: _____

Количество товарных позиций:

☐ До 50

☐ 50–200

☐ 200–500

☐ 500–1 000

☐ Более 1 000

☐ Неизвестно

Сколько уровней категорий и подкатегорий предполагается?

Ответ: _____

Какие характеристики должны быть в карточке товара?

☐ Название и фотографии

☐ Описание

☐ Технические характеристики

☐ Артикул

☐ Цена и наличие

☐ Документация / сертификаты

☐ Видеообзор

☐ Сопутствующие товары

☐ Другое

Функции каталога:

☐ Поиск

☐ Фильтрация по характеристикам

☐ Сортировка

☐ Сравнение товаров

☐ Избранное

☐ Запрос цены

☐ Обратный звонок

☐ Скачивание каталогов / прайс-листов

Отображение цен:

☐ Открыто для всех

☐ После регистрации

☐ Цена по запросу

☐ Разные цены для разных групп клиентов

Способ наполнения:

☐ Вручную через админ-панель

☐ Импорт Excel

☐ Импорт CSV / XML

☐ Интеграция с 1С

☐ Другая учетная система

Заявка на несколько товаров одновременно:

☐ Да

☐ Нет

Г. ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Какие товары планируется продавать?

Ответ: _____

Количество товаров на старте:

☐ До 100

☐ 100–500

☐ 500–1 000

☐ 1 000–5 000

☐ Более 5 000

Категории покупателей:

☐ Физические лица

☐ Юридические лица

☐ Оптовые покупатели

☐ Розничные покупатели

☐ Все категории

Оформление заказа:

☐ Корзина

☐ Покупка в один клик

☐ Заказ без регистрации

☐ Личный кабинет

☐ Быстрый заказ по телефону

Способы оплаты:

☐ Банковские карты

☐ СБП

☐ Онлайн-эквайринг

☐ Оплата при получении

☐ Безналичный расчет для юрлиц

☐ Оплата по счету

☐ Другие

Доставка:

☐ Самовывоз

☐ Курьер

☐ Почта России

☐ СДЭК

☐ Деловые Линии

☐ Другие транспортные компании

☐ По России

☐ Международная доставка

Функции магазина:

☐ Корзина и личный кабинет

☐ История заказов и статусы

☐ Избранное и сравнение

☐ Промокоды и скидки

☐ Бонусная программа

☐ Персональные цены

☐ Уведомления

☐ Повтор заказа

☐ Отзывы и рейтинги

☐ Рекомендованные товары

Нужна ли интеграция с 1С или другой учетной системой?

Ответ: _____

Какие данные нужно обменивать? (товары, категории, цены, остатки, заказы, покупатели, статусы)

Ответ: _____

Есть ли действующий магазин или база товаров? Укажите ссылку / формат данных.

Ответ: _____

Требуется ли подключение онлайн-кассы и фискализации платежей?

Ответ: _____

11. ЮРИДИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Какие документы уже подготовлены?

☐ Реквизиты юридического лица / ИП

☐ Политика конфиденциальности

☐ Пользовательское соглашение

☐ Согласие на обработку персональных данных

☐ Оферта и правила возврата (для магазина)

☐ Другие документы

Кто предоставляет юридические документы? (заказчик / нужна помощь / консультация)

Ответ: _____

Есть ли особые требования к персональным данным, cookie и работе сайта?

Ответ: _____

12. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Пожелания, которые не были отражены в брифе:

Ответ: _____

Главный критерий успешного результата:

Ответ: _____

Особенности бизнеса, которые обязательно нужно учесть:

Ответ: _____

13. ЧТО ПРОИЗОЙДЕТ ПОСЛЕ ОТПРАВКИ БРИФА

После получения заполненного брифа специалисты ARTSKEY изучат ваш бизнес, продукт и целевую аудиторию, проведут предварительный анализ конкурентов, предложат структуру и функциональность сайта, подберут техническое решение и подготовят предварительную оценку стоимости и сроков.

Важно: интеграции с CRM и 1С, платежные системы, импорт больших каталогов, сложные калькуляторы и личные кабинеты могут требовать отдельной технической оценки и рассчитываются с учетом согласованного объема работ.

КОНТАКТЫ ARTSKEY

Сайт: https://artskey.ru
Телефон: +7 (931) 330-35-55
E-mail: info@artskey.ru

ARTSKEY — создаем эффективные WEB-решения для развития вашего бизнеса!